



Analysis Of Differences In Sales Of Broider Chicken Meat In The Cendere Market, Karanggeneng District, Lamongan District With The Kliwon Market, Dukun Sub-District, Gresik District.

Analisis Perbedaan Penjualan Daging Ayam Broiler Di Pasar Cendere Kecamatan Karanggeneng Kabupaten Lamongan Dengan Pasar Kliwon Kecamatan Dukun Kabupaten Gresik.

Ahmad Mudrikul Falaq^a, Nuril Badriyah^{b*}, Alfian Adiatma^c

^{a,b*,c} Program Studi Peternakan, Fakultas Peternakan, Universitas Islam Lamongan, Indonesia

email: nurilbadriyah@unisla.ac.id

INFO ARTIKEL

Sejarah artikel:

Diterima 24 sep 2022
Direvisi 20 okt 2022
Diterima 3 Nov 2022
Tersedia online 23 Nov 2022

Kata kunci:

Pedagang
Pasar
Penjualan ayam

Keywords :

Traders
Market,
Selling Chicken

APA style in citing this article:

Falaq, A.M., Badriyah, N., & Adiatma, A. (2022). "Analysis Of Differences In Sales Of Broider Chicken Meat In The Cendere Market, Karanggeneng District, Lamongan District With The Kliwon Market, Dukun Sub-District, Gresik District," International Journal of Animal Science Universitas Islam Lamongan, vol. 5, no. 2, 2022. Halaman 238-242.

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk mengetahui perbedaan keuntungan pemasaran daging ayam broiler di pasar cendere karanggeneng dengan pasar kliwon kecamatan Dukun, serta mengetahui tingkat penjualan ayam broiler di pasar Cendere Karanggeneng dengan pasar kliwon. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode studi kasus, survei dan observasi. Hasil penelitian menjelaskan jika terdapat perbedaan tingkat penjualan di pasar Cendere dan pasar Kliwon. Pasar Cendere paling banyak dapat menjual 35 ekor dengan keuntungan sebesar 273.000, sedangkan Pasar Kliwon paling banyak dapat menjual 150 ekor dengan keuntungan 1.335.000 diambil dari jumlah penjual terbanyak.

ABSTRACT

The aims of the study were to determine the difference in the marketing benefits of broiler chicken in the Cendere Karanggeneng market with the Kliwon market in the shaman sub-district, and to determine the level of sales of broiler chickens in the Karanggeneng Cendere market with the Kliwon market. Data colletion in this study used case study, survey and observation methods. The result of the study explain that there are differences in the level of sales in the Cendere market and the Kliwon market. Cendere market can sell at most 35 fish with a profit of 273,000, while the kliwon market can sell at most 150 fish with a profit of 1,335,000 taken from the largest number of sallahs .

International Journal of Animal Science with CC BY SA license

1. Pendahuluan

Ayam broiler adalah perusahaan pertanian yang paling luar biasa perkembangannya yang pernah ada. Bisnis ayam broiler sangat menjanjikan sebab minat masyarakat akan ita rasa ayam broiler sangat tinggi pada seluruh tingkatan. Begitu juga untuk nilai pendapatan yang didapatkan akan cukup tinggi, karena daging ayam tidak hanya relatif murah, tetapi dapat dengan mudah juga diolah menjadi berbagai masakan dan banyak dipakai di rumah-rumah ataupun restoran karena akan

empuk dan tebalnya daging, serta mengandung nutrisi protein hewani yang bagus bagi pertumbuhan dan meningkatkan kecerdasan manusia. Kontribusi daging ayam broiler pun memenuhi kebutuhan daging ditingkat nasional sebesar 71,49% pada tahun 2019.

Ayam broile dipelihara unruk mendapatkan penghasilan dan membutuhkan peningkatan potensi pemeliharaan dan pengelolaan sumber daya agar berhasil dengan maksimal. Barang yang didapatkan oleh ayam broiler memiliki peluang pasar cukup tinggi, hal ini disebabkan ayam broiler ialah suatu komoditas atau barang publik yang cukup mudah dijangkau, mudah dikonsumsi, kaya kan nutrisi utama (seperti protein) yang dibutuhkan tubuh, dan relatif murah sehingga dapat dikomersialkan. Ayam broiler ini cukup diminati banyak masyarakat. Keadaan saat ini cocok untuk dimanfaatkan oleh para peternak ayam broiler pada pasar Cendere Kecamatan Karanggeneng Gresik untuk lebih meningkatkan peternakan ayam broiler supaya lebih maksimal.

Usaha penjualan ayam pedaging di pasar Cendere Karanggeneng Kabupaten Lamongan dengan pasar Kliwon Kecamatan Dukun Kabupaten Gresik dilakukan dengan memasarkan yaitu mengembangkan kemauan serta ambisi untuk memperoleh pendapatan yang besar serta bisnis ternak ayam broiler epat berkembang pesat. Faktor-faktor produksi seperti banyaknya ayam broiler, para pekerja, dimana faktor penjualan tersebut memiliki fungsi dan peranan yang penting dalam mendapatkan hasil penjualan yang memuaskan dalam usaha penjualan ayam broiler. Usaha pejualan ayam broiler di Karanggeneng Kabupaten Lamongan an di pasar Kliwon Kecamatan Gresik dilakukan dengan memanfaatkan tingkat kesukaan masyarakat karanggeneng. Didalam usaha penjualan ayam broiler memerlukan kelayakan untuk melihat seperti apa penjualan tersebut layak atau tidak dalam menjalankan sebagai usaha bisnis yang mampu mencukupi kebutuhan.

2. Materi dan Metode

Materi yang digunakan pada penelitian ini yaitu dengan pengambilan data penjualan daging ayam broiler di Pasar Cendere Karanggeneng Lamongan dengan Pasar Kliwon Kecamatan Dukun Kabupaten Gresik. Yang dilaksanakan dimulai pada bulan 30 Mei sampai dengan 09 Juni 2022. Peralatan yang digunakan untuk penelitian ini ialah menggunakan buku, bolpoin, kamera, dan lain-lain.

Penelitian menggunakan metode pengumpulan data studi kustus melalui wawancara dan observasi tentang biaya pemasaran dengan nilai harga penjualan ayam broiler dipasar dan beberapa informasi lain. Data primer diperoleh dari hasil bservasi dan wawancara pedagang ayam broiler, dan untuk dara sekunder diperoleh dari berbagai instansi atau lembaga yang terkait meliputi topografi, monografi dan klimatologi masyarakat setempat.

3. Hasil dan Diskusi

Lamanya periode penjualan akan menjadi pengaruh jumlah pendapatan yang dikantongi, dan juga dapat digunakan sebagai indikator keuangan salah satu penjual. Tabel dibawah ini menunjukkan jumlah vendor yang terlibat dalam bisnis ayam di pasar Cendere Karanggeneg Kabupaten Lamongan dengan Pasar Kliwon Kecamatan Dukun Kabupaten Gresik sebagai berikut:

Tabel 1. Jumlah Penjualan Ayam Broiler di Pasar Cendere Karanggeneng dan pasar kliwon

No.	Pasar Cendere		Pasar Kliwon	
	Nama	jumlah penjualan	Nama	jumlah penjualan
1	Feri	25 ekor	Sulikin	150 ekor
2	Surati	35 ekor	Surati	50 ekor
3	Asli	13 ekor	Asli	35 ekor
4	Masika	30 ekor	Masika	100 ekor
5	Hariani	20 ekor	Hariani	40 ekor
6	Hariadi	20 ekor	Hariadi	20 ekor
7	Niami	30 ekor	Niami	30 ekor
8	Kuwandi	35 ekor	Kuwandi	35 ekor

9 Narjo 20 ekor Narjo 20 ekor

Sumber : Data Primer 2022

Tabel 1. memperlihatkan jika jumlah penjualan yang terjual oleh tiap-tiap penjual ayam broiler di Pasar Cendere Karanggeneng dan jumlah penjualan yang dijual oleh tiap-tiap penjual ayam broiler di Pasar Kliwon Kecamatan Dukun Kabupaten Gresik rata rata paling banya kisaran 20 ekor dengan jumlah penjualan sebanyak 3 orang dengan presentase (33%), untuk jumlah 30 dan 35 ekor dengan jumlah peternak kisaran masing-masing 2 orang dengan presentase (22%) sedangkan penjualan 15 ekor dan 25 ekor yaitu masing masing 1 orang penjual dengan presentase (11%). Banyaknya jumlah penjualan yang dijual oleh setiap penjual karena para penjual dapat terfokus pada kondisi pasar.

Manfaat Pemasaran ayam broiler di pasar Cendere Karanggeneng dan Pasar Kliwon Kecamatan Dukun bisa diketahui pada tabel dibawah ini sebagai berikut:

Tabel 2. Keuntungan Pemasaran ayam broiler di pasar Cendere Karanggeneng.

Laporan Keuntungan			
Penjualan Masika di pasar Cendere		Penjualan Masika di pasar Kliwon	
Harga beli 30 ekor	825.000	Harga beli 100 ekor	2.700.000
Harga jual 30 ekor	1.080.000	Harga jual 100 ekor	3.600.000
Biaya transportasi	10.000	Biaya transportasi	10.000
Biaya sewa tempat	5.000	Biaya sewa tempat	5.000
total biaya	15.000	total biaya	15.000
laba bersih	1.080.000	laba bersih	3.600.000
	825.000		2.700.000
	<u>15.000 -</u>		<u>15.000 -</u>
laba bersih	240.000	laba bersih	885.000

Sumber : Data Primer 2022

Perusahaan dapat beroperasi dimana saja, namun harus tetap menjaga situasi geografis, bahwa masyarakat yang tinggal tertentu memunyai harapan dan ambisi yang berbeda-beda. Di karenakan pasar kliwon hanya buka satu minggu sekali dan pedagang yang jualan di pasar cendere berpindah jualan di pasar kliwon, sehingga konsumen dan pedagang dari luar daerah berdatangan untuk menjual dan membeli daging, sehingga angka pemasaran dan permintaan konsumen lebih banyak pembeli di pasar kliwon dibandingkan pasar cendere.

Hasil penelitian pada tabel diatas menunjukkan perbedaan penjualan ayam broiler di pasar cendere dan pasar kliwon. Dapat dilihat dengan penjual yang sama antara yang berjualan di pasar cendere dapat menjual ayam broiler sebesar 30 ekor sedangkan di pasar kliwon sebesar 100 ekor sehingga dapat disimpulkan terdapat perbedaan tingkat penjualan yang sangat signifikan antara pasar cendere dan pasar kliwon.

Tabel 3. Perbandingan Keuntungan Penjual Ayam broiler di pasar Cendere Karanggeneng dan Pasar Kliwon Kecamatan Dukun Kabupaten Gresik

No	Uraian	Pasar Cendere	Pasar Kliwon
1	Harga Grosir (Rp)	27.000	27.000
2	Total Keuntungan (Rp)	240.000	885.000

Sumbe : Data Primer 2022

Tabel diatas menunjukkan bahwa tingkat perbandingan efisiensi saluran pemasaran pada Pasar Cendere diperoleh sebesar Rp. 240.000/hari dengan keuntungan sebesar Rp. 885.000 pada pasar kliwon diambil dari jumlah penjualan terbanyak.

Kondisi ini sama dengan pendapat dari Indriyo (2011), yang mengatakan jika semakin lama dan semakin banyak agen pemasaran yang terkait dalam proses pemasaran, maka semakin tinggi margin kotor dan laba/laba bersih peserta pemasaran, sebaliknya semakin

pendek dan semakin sedikit agen pemasaran yang terkait pada proses pemasaran, maka semakin rendah pula margin kotor dan laba/laba bersih yang diterima agen pemasaran.

4. Kesimpulan

Hasil dari penelitian yang peneliti lakukan dapat ditarik kesimpulan yakni Penelitian diatas menunjukkan bahwa terdapat perbedaan hasil penjualan di Pasar Cendere dan Pasar Kliwon, yang menunjukkan penjualan di Pasar Kliwon dengan hasil keuntungan yang lebih banyak, serta perbedaan keuntungan dari Pasar Cendere sebesar 240,000 sedangkan Pasar Kliwon sebesar 885.000 diambil dari jumlah penjualan terbanyak dari masing-masing pasar. Saran yang dapat peneliti sampaikan mengenai dengan penelitian ini yakni sebaiknya para penjual tidak hanya berfokus untuk berjualan di pasar penjual juga sebaiknya memikirkan cara berjualan dengan memanfaatkan teknologi misalnya berjualan online dengan tujuan produk lebih dikenal secara luas dan mendapatkan penghasilan yang lebih tinggi dibanding hari biasanya.

5. References

- BP, Dewi. 2019. Analisis Pendapatan Pedagang Karkas Ayam Broiler Di Pasar Tradisional Kabupaten Bantul. Naskah Program Studi Peternakan.
- Burhanudin, (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Rajawali Press.
- D. P. Amelia*, S. H. Pusrnomo, Sudiyo. 2020. Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Kampung di Pasar Tradisional Kota Surakarta. *Jurnal Sains Peternakan* Vol. 16 (1), Maret 2018.
- Ismanto, Arif, et al., (2018). Analisis Sikap dan Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Produk Karkas Ayam pedaging Segar di Pasar Tradisional Kota Samarinda. *Jurnal Ilmu Peternakan Dan Veteriner Tropis (Journal Of Tropical Animal and Veterinary Science)*, 8.2: 69-82.
- Kotler, P., Amstrong, G., & Opresnik, M. O. (2017). *Principles of marketing*. Britania Raya: Pearson.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Management*, Edisi : 15e, United States of America: Pearson Education
- Kwadzo, G. T., Dadzie, F., Osei-Asare, Y.B., & Kuwornu, J. K. (2013). Consumer preference for broiler meat in Ghana: a conjoint analysis approach. *International Journal of Marketing Studies*, 5(2), 66.
- Marzuki. 2003. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Prasetya Widi Pratama.
- Mayulu, H., Rahman, A., & Yusuf, R. (2019). *Consumer's Preference of Broiler Meat Attributes in Traditional Markets*. *Hasanuddin J. Anim. Sci*, 1(2), 28–36.
- Nasution, Ajib Shah. 2019. Analisis Pemasaran Ayam Broiler di Pasar Tradisional Kota Binjai. Skripsi Sarjana Universitas Sumatera Utara.
- Nurfadila. 2020. Analisis Usaha Ternak Ayam Broiler (Studi Kasus Desa Cenrana Kecamatan Kahu Kabupaten Bone). Skripsi Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Prayitno, A. H., & Suryanto, E. (2010). Kualitas fisik dan sensoris Daging Ayam Broiler yang Dibeai pakan dengan Penambahan Ampas Virgin Coconute Oil (VCO)(physical and Sensory Quality of Meat of Broiler Chicken Fed with The Addition of Virgin Coconut Oil Waste). *Buletin Peternakan*, 34(1), 55-63.

- Putra, A. 2015. Persentase karkas itik Cihateup-Alabio (CA) pada umur pemotongan yang berbeda. *Jurnal ilmu produksi dan teknologi hasil peternakan*. Vol. 03 No. 1, edisi Januari 2015 hal 27-32.
- Setiawan, G. 2006. Kinerja produksi ayam broiler yang di beri limbah restoran hotel sahid sebagai pengganti dedak padi. Program Studi Nutrisi dan Makanan Ternak. Fakultas Peternakan. Institut Pertanian Bogor, Bogor. Setyono Dwi Joko dan Ulfah Maria. (2011). *7 Jurus Sukses menjadi peternak Ayam Ras pedaging* Jakarta: Swadaya.
- Sutriyono, J. Setianto. 2019. Pendapatan Pedagang Ayam Kampung pada Pasar Tradisional di Kota Bengkulu. *Jurnal Sain Peternakan Indonesia*.
- Yudianto Mandak, B. Rorimpandey. 2017. Analisis Margin Pemasaran Ayam Broiler Di Pasar Tradisional Kota Manado (Study Kasus Di Pasar Bersehati Calaca Dan Pinasungkulan Karombasan). *Jurnal Zootek* Vol. 37 No. 1 : Januari 2017.